

PICOS *de oro*

“La reducción de la fiscalidad es imprescindible para equipararnos a los países que lideran la competitividad mundial”

Juan Ugarte
Secretario Gral. de SEA

“En la economía española, el problema fundamental es una tasa de desempleo estructural muy elevada y un diferencial de productividad con respecto a otras economías avanzadas que también es crónico. Es un error pensar que eso lo vayan a resolver las políticas fiscales expansivas. Tenemos la tentación de pensar que el problema del paro se va a resolver con más gasto público y es al contrario”

Rafael Domenech
Jefe Economías Desarrolladas de BBVA

“La construcción es un sector industrial más y como tal precisa de políticas públicas que fomenten su desarrollo”

María Uria
Presidenta de Altuna y Uria

“En el País Vasco hay buenos ingenieros y profesionales pero en Formación Profesional hay que ir más allá. Nosotros hemos formado a la gente en casa. Hay que apostar por la formación profesional dual. Y eso en el País Vasco ya estaba inventado con las escuelas de aprendices”

Antonio Barrenechea
Presidente de Tamoin

“Algunos de nuestros interlocutores nos piden que revoquemos el cese parcial de la actividad en Zumarraga, pero desgraciadamente no es posible. No existe ninguna vía que permita que la planta pueda ser competitiva”

Gonzalo Urquijo
Presidente de ArcelorMittal España

ANÁLISIS *en do menor*

Vicky López

La tentación de instalar paneles solares en los tejados de viviendas unifamiliares en pro del ahorro de consumo de energía puede ser un error. El investigador Haresh Kamath asegura que el futuro del sistema eléctrico no es la sustitución de la red por sistemas de generación aislada, sino la integración de la generación distribuida.

El poder de la red

Avanzar hacia un sistema eléctrico verde y sostenible no solo significa instalar paneles solares en las viviendas unifamiliares y disponer de autonomía para decidir cuánto y cuándo consumir y cuánto y cuándo ahorrar. El investigador del Electric Power Research Institute (EPRI) de Estados Unidos, Haresh Kamath, asegura en un informe que el futuro del sistema eléctrico no radica en la sustitución de la red por sistemas de generación aislada, sino en la integración de la generación distribuida y la generación eléctrica centralizada.

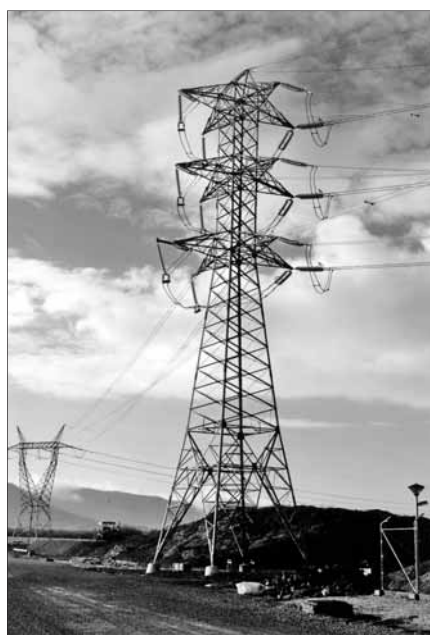
Durante su ponencia en el transcurso de la jornada organizada por el portal Energía y Sociedad, en colaboración con la Escuela de Ingeniería de Bilbao, Haresh Kamath no solo cuestionó la fiabilidad de los sistemas aislados, sino que explicó hasta qué punto puede incrementarse el coste de desconexión total a la red.

En su estudio, Haresh Kamath advierte de que los consumidores que opten por desconectarse de la red y producir energía con sistemas de generación aislados, compuestos por paneles solares y baterías, perderán servicios que la red eléctrica garantiza a bajo coste como son la fiabilidad del servicio, la calidad de onda, la capacidad de arrancar electrodomésticos grandes o el control del voltaje. Asimismo, Kamath añade que disponer de estos servicios de forma aislada les supondrá realizar inversiones en equipamientos adicionales, que otros consumidores

ya disfrutaban por el solo hecho de estar conectados. Para el investigador americano la utilización de un sistema de generación eléctrica aislado, fuera de red, a pesar de hacer uso de las tecnologías renovables, presenta diversos inconvenientes. Porque el sol no luce siempre, lo que conlleva la generación de picos de energía cuyo excedente en ocasiones no se puede almacenar en su totalidad, y tampoco se puede vender. La transición de energía no es posible para un usuario fuera de red, lo que en última instancia lleva al derroche y pérdida de energía o al dimensionamiento del sistema, con el elevado coste implícito.

La red eléctrica es el espacio común en el que se encuentran todos los agentes que participan en el sector eléctrico. Y es el elemento clave que permite la conexión de todas las iniciativas, pone en valor los recursos renovables y dota de servicios adicionales de alto valor añadido a los agentes integrados en ella. Esta es la gran contribución de las redes en el camino hacia la integración de todos los usuarios. Grandes centrales, pequeños productores, distribuidores o

consumidores, confluyen en una red de redes que funciona como un pool de energía al que contribuimos todos y del que nos aprovechamos. Ahí radica el auténtico valor de la red y su poder.



Vicky López
v.lopez@grupoxxi.com

LIBROS



Título: Cómo preparar ofertas...
Autor: Silvia Pinto Valero
Edita: FC Editorial

La relación con los clientes es cada vez más compleja y está orientada al establecimiento de vínculos a largo plazo en los que la colaboración sirve para la consecución de los objetivos de ambas partes. En este nuevo contexto, el presente libro examina todos los aspectos que intervienen en la preparación, desarrollo y presentación de una propuesta comercial con éxito.



Título: Disparadores
Autor: Marchall Goldsmith
Edita: Empresa Activa

Esta obra versa sobre el cambio conductual, pero, ¿por qué nos cuesta tanto? Para responder a esta y otras preguntas, el autor se centra en los disparadores que hay en nuestro entorno. A su juicio, un disparador es cualquier estímulo que reconfigura nuestros pensamientos y acciones. Estos disparadores aparecen de forma súbita, siendo el entorno el disparador más potente.



Título: Comunicación integrada de...
Autor: Antonia Estrella y Cristina Segovia
Edita: ESIC

Este manual ofrece una visión actual, completa y didáctica de las diferentes variables y herramientas disponibles dentro del mix de comunicación de marketing de una forma integrada y planificada. Está orientado a profesionales como guía para ponerse al día en la parte más online de la comunicación comercial y a los académicos como referente para dar un paso más.



Título: No me hagas pensar
Autor: Steve Krug
Edita: Anaya

Desde que este título fuera publicado por primera vez en el año 2000, cientos de miles de creadores Web lo convirtieron en su libro de cabecera. Este libro ingenioso y repleto de consejos es la obra más preciada y recomendada sobre usabilidad, diseño e interactividad jamás escrita. El guru Steve Krug regresa con una perspectiva totalmente actualizada pero con los mismos principios.